

HAGENS NYHETER

Nr. 005

SVERIGES MINSTA MORGONTIDNING

Sept. 2005 e.Kr

www.wolfhagen.se • jan@wolfhagen.se

Utges varje månad året runt utom oktober, november, december, januari, februari, mars, april, maj, juni, juli och augusti...

ÖVER BÄLTET

Det kom en man gående med en fiol-låda i handen och stannade för att fråga om hur man kommer till Konserthuset.

Han fick till svar: Man övar.

Det känns väldigt roligt att få skicka ut ytterligare ett nummer av Hagens Nyheter och berätta vad som har hänt och berätta vad som är på gång.

Är naturligtvis lycklig över att naturen har gett mig ett ansikte så likt vår egen Konung att jag får åka limousin precis som Konungen gör, med vakter och fotografer och mycket ståhej. Är också lycklig över att jag får leva ett mer privat liv än vår Konung.

Mitt mål med min underhållning är att leverera en produkt som är KUNGLIKT ROLIKT. Det innebär att min humor hålls ovanför bältet.

Känner det som en viktig varudeklaration eftersom jag representerar ju det företag som bokar mig.

Så svaret på frågan hur jag kommer in i slott och koja: Jag övar.



Jan Wolfhagen

Mitt Valspråk: VÄRNA GOTT OM BERNADOTTE

Det råder ingen tvekan om att jag är rojalist. Vår Konung och Hans familj är viktiga för vårt land och gör också en fantastisk insats.

Själv har jag nöjet att få göra massor med invigningar som "Konungen". Allt ifrån torg, byggnader, lokaler, prisutdelning o.s.v.

Läs mer om likheten mellan Konungen och mig i detta nummer och om all uppståndelse som varit.

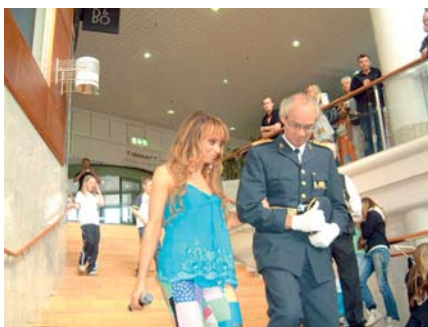
Vem är den riktiga Konungen??



TV, RADIO och TIDNINGAR

-Det är ju bara att tacka och ta emot den enorma uppståndelse det blev efter det att hovet hade tagit fel på Konungen och mig i en annons.

Jag var med och gjorde en annonskampanj för Vinbergs Golfklubb (där jag är medlem). För att vässa till budskapet så var jag med på bild sminkad till



Konungen för att naturligtvis locka nya medlemmar. Denna annons misstog sig hovet på och därav uppståndelsen. Efter detta så blev det skrivelser i alla kvällstidningar i Sverige. Tidnings-skrivelser i Finska, Norska och Danska tidningar. Radioinslag i olika lokalradior, även i Norge och Danmark.



Tv 5 ringde och gjorde ett långt inslag. I TV 1 var jag med i programmet **MAT-NIKLAS** och provsmakade Niklas goda mat i samband med svenska nationaldagsfirandet.

En professor i marknadsföring i Köpenhamn, hörde av sig och ville veta historien bakom och har detta som ett exempel på hur marknadsföring kan fungera.

Nu kan jag lova att det inte fanns någon baktanke alls med vår annons och den uppståndelse det blev.

Är naturligtvis glad och tacksam för reklamen men vill återigen poängtera att jag vill värna gott om Bernadotte.

Kungen och Nanne Grönvall *Som Konungen har jag nöjet att få göra massa olika saker. Dessutom har jag fått träffa landshövdingar och olika kändisar. Här med Nanne Grönvall där jag som Konungen ledsagar ner henne till ett scenframträdande. En fantastisk känsla.*

TROLLERI

Det är naturligtvis mina "gubbar", som står för marknadsföringen men glöm inte att programmet bjuder också på **GLAD TROLLERIUNDERHÅLLNING**.

Det var så det egentligen började på 60-talet med trolleri.

Trolleri, magi eller illusion är en internationell form av underhållning.

Ett perfekt sätt att skapa gemenskap och leenden och skratt.

Det gör jag dels i form av bordstrolleri vid drinken, eller vid borden under middagen och dels

så består programmet från scen av glad trolleriunderhållning i samarbete med publiken.

Rätt ofta sker min underhållning på engelska och då kan ju inte de svenska "gubbarna" vara med på samma sätt. Då är det bra att utöka trollandet i programmet.



SHOW PÅ ENGELSKA



VÄRLDENS ENDA TRIO PÅ TVÅ MAN

För att variera så mycket som möjligt med underhållning vill jag presentera min pianospelande bror Lars. En autodidakt begåvning på piano. Då är konceptet fulländat. Trolleri, musik och imitationer.

“KUNGENS” TIDNINGSKLIPP

Expressen bjöd upp mig till Stockholm och det resulterade i ett mittuppslag i tidningen.

En härlig känsla att vandra som Konungen omkring i Stockholm och intill Slottet.

Tidningen SE og Hör bjöd upp mig vid två tillfällen till Norge. Senast i Oslo med limousin på Karl Johan. Det blev en makalös uppståndelse att ”Konungen” var mitt i byn denna varma sommar-dag och massor av fotograferande turister.





REFERENSER

TACK FÖR ALLT!

Jubiléet för Microcraft och Garp den 11 november 2004 blev succé. Tack vare din medverkan spreds ju dessutom kunglig glans över festligheterna.

Du ska ha en eloge för dina professionella framträdanden med trolleri och i rollen som olika "gubbar". Ditt uppträdande var förstaklassigt hela dagen och kvällen igenom.

Det är skönt att jobba ihop med människor som har perfekt tajming och fingertoppskänsla. Du lyckades, med de knapphändiga instruktioner vi gav dig, göra ett jobb helt enligt våra förväntningar.

Hälsa din bror Lars och tacka för det härliga pianospelet under kvällen.

Ha det så bra!

Camilla Parneving Sofia Emanuelsson

Efter en golftävling på dagen med våra kunder avslutades det hela med middag och underhållning med bröderna Wolfhagen. Vågar säga att min kunder och jag själv har sett mycket när det gäller underhållning, så naturligtvis har alla höga förväntningar. Bröderna Wolfhagen levererade värdigt och elegant ett underhållningskoncept så alla mina kunder gick hem med ett leende på läpparna och ett glatt minne.

Håkan Meyer
Albatross 78

Rekommenderar:

Får jag också tipsa om mina kollegor, som gärna kommer och underhåller.



IMITATÖREN
ANDERS
MÅRTENSSON
www.imitera.nu



TROLLKARLEN
GAY LJUNGBERG
magic@gycklaren.com

NY HEMSIDA

Nu finns det rörliga bilder på hemsidan.

Dels delar av TV5 inslaget, en presentationsfilm och hur förvandlingen till Mr Bean sker.



VÄLKOMMEN ATT BOKA JAN WOLFHAGEN Direkt & Personligen

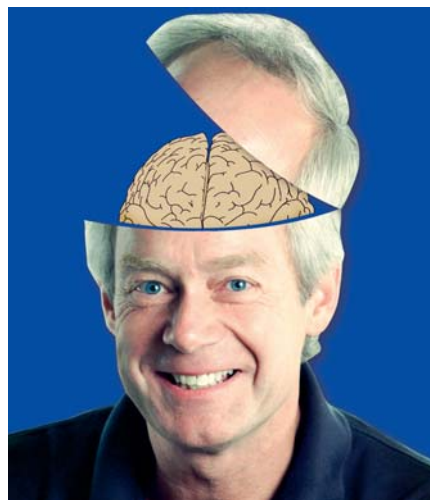
0346-841 00
0705-274 100
jan@wolfhagen.se
www.wolfhagen.se

TANKELÄSNING

Förbättra din förmåga att kommunicera

Har också utökat konceptet med att hålla föredrag och kurser i kommunikation, och samarbetar med Jens Lindroth på Folkuniversitetet. Går rätt mycket på djupet för att hitta balansen i sig själv så man blir medveten om de viktiga signaler man sänder.

Målet är **bättre hälsa, bättre förhållande, bättre team-känsla, bättre resultat.**



REFERENSER

Med Jan Wolfhagen i vårt utbud kan vi erbjuda en upplevelse som inte bara höjer (intelligenen) kompetensen utan också den emotionella intelligenen. Det uppskattar våra kunder." Jens Lindroth, Folkuniversitetet

Hej Jan!

TACK för din föreläsning!!! Det var toppen, mina medarbetare är fortfarande väldigt positiva, så förändringen märks!

Eva Fröberg
Personalvetare, Borås Stad