

**ÖKAD
POTENTIAL**
*69 tips som
LYFTER dig.*

Ord, röster och gester känns först i magtrakten och registreras i våra äldre hjärndelar. Där sker en blixtnabb reaktion innan logiken i hjärnan bearbetat informationen. Vi blir t.ex. nervösa och rädda innan logiken hinner med.

Mikroskopiskt små detaljer i kommunikationen avgör våra beslut. När vi vet hur människan och hjärnan fungerar kan vi påverka oss själva och andra.

"Ringer jag lämpligt"? Låter bättre än: "Stör jag"?

Spegelneuroner i hjärnan gör att du kan bestämma hur andra ska må! Omedvetet och medvetet!

Hur vänder du ett nej till ja? Blixtnabbt!

**En belöning i form av pengar ökar INTE motivationen!
Hur ska jag då göra?**

**Dopamin i hjärnan kan få oss att bli överlyckliga.
Hur kan det framkallas?**

**BÄTTRE TEAM, LEDARSKAP o SERVICE
= BÄTTRE RESULTAT.**

**På 3 månader formar du om din hjärna till
ett bättre liv och resultat.**

**VETENSKAPLIGT TESTADE VERKTYG.
3 NOBELPRISTAGARE OCH DERAS FORSKNING
ÄR GRUNDEN FÖR BOKEN.**

**Läs boken och
BLI AVUNDSJUK PÅ DIG SJÄLV!**



LYFT DIG och andra
– och få som du vill!

KLOK BOK AV JAN WOLFHAGEN

Referenser om Jan som talare.

Den bästa föreläsaren vi haft. En fantom. Nu har vi ett hemligt vapen. Ni är chanslösa. **Jonas Hamlund. Ramundberget.**

Du gav positiva vindar bland medarbetarna. **Lise-Lei Hugosson. HSB Jönköping**

Det kändes i magen. Djupa känslor och humor på en gång. **Röster från Gävleborgs Landsting.**

Nu ska jag satsa stenhårt på att vara snäll mot mig själv. **Personalföreningen Halmstad Kommun.**

Grymt bra. **Billingehus Hotel.**

Den ena verbala och mentala godbiten förpackad med humor. **Borrvängen. Svenska Borrentreprenörer.**

Återkoppling från våra kunder har varit enbart positiva. Mina varmaste rekommendationer. **Sofia Linde. Fronter Nordic.**



Jan Wolfhagen har en ekonomisk utbildning i botten och kan simma 50 meter också. Han har jobbat som fastighetsmäklare i 12 år och inom grafiska branschen i 12 år. De senast 14 åren driven han eget bolag med underhållning i form av trolleri och imitationer. Varumärket har varit Konungen och valspråket är "Värna Gott om Bernadotte".

Under denna tid har han också hållit föredrag under rubriken "Alltid Påverkad". Klart är att trolleri och kommunikation går hand i hand. Kommunikation är Magi och Manipulation. Vi kan styra vårt eget beteende och även påverka andra på olika sätt. Vi ska vårda oss själva och andra. Så "Värna gott om dig och andra".

